

2021 年度市经济合作局招商引资专项 项目绩效评价报告

按照《中共四川省委办公厅 四川省人民政府办公厅关于深入实施预算绩效管理的通知》（川委厅〔2022〕5号）和《攀枝花财政局关于开展2021年度绩效评价工作的通知》（攀财绩〔2022〕4号）要求，为进一步提高资金使用绩效，增强单位绩效管理意识，市财政局绩效评价组对市经济合作局2021年度招商引资专项项目进行了绩效评价，评价情况如下：

一、项目概况

（一）项目基本情况。

1. 攀枝花市经济合作局为招商引资专项项目的主管部门，在该项目管理中的职能：负责推进投资促进、博览等有关领域的经济合作（以下简称经济合作）。参与起草有关经济合作的规范性文件。参与拟订全市经济合作的发展规划和年度计划并组织实施。统筹、协调、指导全市投资促进工作。起草有关投资促进的规范性文件。拟订全市投资促进政策、投资促进发展规划和年度计划并组织实施。牵头落实市委、市政府投资促进工作部署。负责全市投资环境推介工作。统筹组织市级重大投资促进活动。牵头全市重大招商引资项目的促进和落实。推进投资促进和管理服务网络体系建设。承担全市外商投资促进和管理服务工作。参与拟订外商投资政策和改革方

案并组织实施。统计分析全市外商投资情况。依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题。参与推进我市与国(境)内外相关区域合作。承担我市与国(境)内外相关区域经济合作活动的有关具体工作。承担推动我市与港澳台地区经济合作有关工作。推动全市博览发展促进工作。参与拟订全市会展业发展规划和相关政策。承担市委、市政府交办的会展活动。

2. 该项目依据《关于进一步加强投资促进工作的意见》的通知(攀委办发〔2017〕7号)、《关于进一步完善投资促进工作机制》的通知(攀办函〔2018〕1号)、《关于进一步完善投资促进考评激励机制》的通知(攀办函〔2019〕51号)等文件进行立项和资金申报。

3. 市经济合作局制定了《攀枝花市级招商引资专项工作经费管理规定》，招商引资专项工作经费资金支持范围：一是本市组织举办和参加省级以上重大招商引资平台活动；二是全市重点产业和优势项目的宣传推介、客商考察对接和磋商洽谈相关接待等工作，项目促进、督查、考核及调研；三是专项赴外小分队招商工作；四是招商引资产业研究、项目包装，宣传推介资料设计制作，新媒体宣传；五是购买专业招商服务，包括委托招商、代理招商、联合招商、以商招商、聘请招商顾问、招商项目管理信息服务等；六是外派驻点招商工作；七是全市经济合作系统业务培训；八是市级产业招商

牵头部门的产业招商专项工作；九是其他招商引资工作。招商引资专项工作经费由市级财政资金保障。

4. 市经济合作局以《攀枝花市市级招商引资专项工作经费管理规定》为原则，以年度目标任务结合实际工作计划与开展的资金保障需求、招商引资工作实绩时效、当前经济社会发展需要及市级财力等因素进行资金分配。

（二）项目绩效目标。

1. 项目主要内容。一是本市组织举办和参加省级以上重大招商引资平台活动；二是全市重点产业和优势项目的宣传推介、客商考察对接和磋商洽谈相关接待等工作，项目促进、督查、考核及调研；三是专项赴外小分队招商工作；四是招商引资产业研究、项目包装，宣传推介资料设计制作，新媒体宣传；五是购买专业招商服务，聘请招商顾问、招商项目管理信息服务等；六是外派驻点招商工作。

2. 项目应实现的具体绩效目标，分别按数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、经济效益指标、可持续影响指标、满意度指标来设定年度指标值，均做到量化、细化。项目实施按2021年度招商引资工作实际开展进度计划执行。

3. 项目绩效目标申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

招商引资专项工作经费申报资金434.95万元，批复资金为

434.95万元，年度执行中以追加方式申报两批次，均严格按照预算追加调整规定程序审批。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。2021年安排市经济合作局招商引资专项工作经费项目资金计划434.95万元（不包括全市其他部门安排招商引资经费），均为市级财政安排项目资金。

2. 资金到位。2021年市经济合作局招商引资专项工作经费项目实际到位资金434.95万元，资金到位率100%。

3. 资金使用。2021年市经济合作局招商引资专项工作经费项目资金支出情况如下：小分队招商工作经费17.10万元；重点促进项目工作经费80.89万元；招商引资宣传经费23.98万元；驻点招商工作经费10.85万元；中外知名企业四川行活动经费30.10万元；中国西部国际博览会经费20.30万元；西博会展览展示经费50.00万元；招商智能化项目信息管理云平台服务经费8.00万元。资金使用严格按照《招商引资专项工作经费使用管理暂行办法》规定安全、规范、有效的执行，专款专用，未超范围、超标准支付资金。资金支出合规合法，无超预算列支项目资金情况。

（三）项目财务管理情况。

市经济合作局财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，该项目严格按照《会计法》等规定及时、规范开展相关会计核算和账务处理。财务收支符合相关财经法规的规定，及时整理装订、归档

会计档案及财务相关资料。

三、项目实施及管理情况

（一）项目主要内容及实施流程。

项目主要内容为重大招商平台活动、重点产业和优势项目促进、小分队招商工作、招商宣传工作、购买专业招商服务、驻点招商工作等。项目实施流程为市委市政府下达年度目标任务，再细化分解目标任务及工作进度要求开展具体项目实施工作。

（二）项目管理情况。

招商引资专项工作经费按照《市本级项目支出预算管理办法》《攀枝花市市级招商引资专项工作经费管理规定》等规定进行项目管理。

（三）项目监管情况。

该项目按照《攀枝花市年度目标绩效管理办法》《攀枝花市市级目标绩效考评特殊情况加扣分标准》《攀枝花市人民政府办公室关于印发〈攀枝花市招商引资工作考评体系〉的通知》等制度规定和《攀枝花市 2021 年度市级综合目标任务实施方案》确定的考评责任分工，按照《2021 年度招商引资工作考评细则》结合招商引资工作实际，进行日常考评和年终考评。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

数量指标完成情况：1. 赴外开展小分队招商 20 余批次，小分队

招商对接企业 50 余家。2. 日常重点产业项目考察、对接、洽谈、跟踪服务等商务接待 160 余批次，项目促进出差 50 余批次。3. 举办知名企业四川行活动、西博会 2 次重大招商活动。4. 设计、印制招商引资宣传资料 1600 册，设计、印制招商引资宣传资料数量有所压减，是为了控制成本（经费）支出；微信公众号设计、规划、运营服务：①整理、编写信息并推送微信内容 6 期/月；②收集、提炼、编写专题宣传 2 条/周；③宣传视频素材的采集和剪辑 8 次/季度；④重要活动、重要会议等视频拍摄服务 2 次/年；⑤ H5 制作 2 次/年；其他招商引资宣传工作：宣传资料卡、名片、接待手册、推介资料、签约展板制作、宣传栏等宣传制作。5. 赴广州开展驻点招商工作 32 天，对接企业 30 余批次；赴宝鸡开展驻点招商工作预计 70 天，对接企业 99 批次。因疫情影响，被迫取消部分赴外驻点招商工作安排，故未完成年初工作计划量。6. 聘请招商引资法律顾问 1 家。7. 招商引资项目管理云平台 2021 年度运维管理。

质量指标完成情况：省级业务主管部门、市委市政府下达市经济合作局 2021 年招商引资全年目标任务完成情况良好。外商直接投资到位资金（FDI）完成 77 万美元，因疫情影响等因素，暂未达到省级业务主管部门下达 200 万美元的目标任务，但实现了近 5 年来外商投资直接到位资金（FDI）零的突破，完成市委市政府提出年度目标任务。

时效指标完成情况：工作任务完成时间节点 1 年内完成。

成本指标完成情况：2021 年招商引资各项工作实际完成经费支出均控制在设定年度指标值内。

（二）项目效益情况。

经济效益指标完成情况：1.全市招商引资总到位资金 801.27 亿元。2.国内省外投资到位资金 330.28 亿元。3.外商投资实际到位资金 8950.80 万元。已全面完成。

可持续影响指标完成情况：有效促进产业转型和经济持续发展。

满意度指标完成情况：服务对象满意度达到了基本满意及以上。

五、评价结论

从总体情况看，该项目决策依据充分，立项规范，项目资金及时拨付，资金管理、使用规范，未扩大开支范围、挤占、挪用、转移项目经费，财务信息质量真实可靠。项目预期绩效目标内容明确，做到了目标细化、目标量化，进度计划明确。2021年度部门预算项目（招商引资专项工作经费）支出绩效目标完成良好。

经评价组综合评价，项目得分为 95 分。（详见下表）

一级指标	二级指标	三级指标	分 值	得 分
项目决策（22 分）	绩效目标（6 分）	目标设置	2	0
		进度计划	2	2
		目标内容	2	2
	决策依据（8 分）	政策依据	4	4
		方案编制	4	4
	资金分配（4 分）	分配方法	2	2
		分配过程	2	2

	分配结果（4分）	项目安排	4	4
项目管理（20分）	资金到位（6分）	资金筹集	2	2
		分配时效	2	2
		资金拨付	2	1
	资金管理（6分）	使用范围	2	2
		支付依据	2	2
		开支标准	2	2
	财务管理（2分）	财务制度	1	1
		会计核算	1	1
	组织实施（6分）	项目调整	2	2
		投资变更	2	2
		档案管理	2	1
项目绩效（58分）	项目完成（20分）	完成数量	4	4
		完成质量	4	4
		目标时效	4	4
		完成成本	4	4
		违纪违规	4	4
	项目效益（32分）	经济效益	16	16
		社会效益	8	6
		可持续效益	8	8
	满意度（6分）	服务对象满意度	6	6
合 计			100	94

六、存在的问题及建议

（一）存在的问题。

一是项目绩效目标管理有待进一步加强。该项目在申请资金时未按照项目绩效目标管理要求设置绩效目标。二是招商引资专项资金管理办法尚未出台。近年来，随着财政改革不断深化、预算管理日益细化，招商引资专项资金使用、管理发生很大变化，为防范专项资金管理风险，外事外经科起草了市级招商引资专项工作经费管理办法，并作了多次修改，但由于各种原因，尚未正式出台。

（二）相关建议。

一是强化预算执行目标绩效管理，严格按照财政项目支出绩效管理办法，增强管理人员的绩效管理能力，不断提高资金使用管理的水平。二是要围绕我市重要领域谋划引领招商引资工作。围绕做好“钒钛文章”，通过固链、强链、补链、延链项目引进，推动钢铁产业向“特精尖”发展钒钛产业。围绕做好“阳光文章”，以康养文旅产业为引领，积极培养增量产业。三是要着眼“三个圈层”统筹推进招商引资工作，鼓励更多部门参与招商，强化招商引资工作合力。四是完善经费管理制度。根据财政改革和预算管理的需要，结合实际执行中的情况完善制度、优化程序，修改完善并适时出台《攀枝花市市级招商引资专项工作经费管理暂行办法》。